

Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Lindner Hotel räumt bei den World Travel Awards 2018 ab

Westerburg, November 2018

Zum fünften Mal fanden im Sommer 2018 die Wahlen der World Golf Awards, eine Organisation der World Travel Awards, statt. Golfbegeisterte konnten in verschiedenen Kategorien, zum Beispiel „Bestes Golfhotel“ oder „Bester Golfplatz“ mehrere Stimmen für ihre Favoriten Weltweit und innerhalb ihres Heimatlandes abgeben. In diesem Jahr wurde das Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee erstmalig nominiert und konnte sich unter anderem erfolgreich gegen das Hotel A-Rosa Schamützelsee und das Hotel Schloss Fleesensee durchsetzen. Umso stolzer ist Hoteldirektor Peter Wenzel, dass der Titel „Bestes Golfhotel Deutschlands“ seinen Weg in den Westerwald gefunden hat. Er möchte seinen Dank allen Gästen und den Golfclubmitgliedern aussprechen, die fleißig für das vier Sterne Superior Golfhotel in Westerburg abgestimmt haben. Peter Wenzel ist sicher, dass die herausragenden Leistungen seines Teams und die fortlaufenden Veränderungen im Hotel auch im nächsten Jahr wieder mit einem tollen Titel belohnt werden.



Bestes Golfhotel Deutschlands

Das Sporthotel liegt idyllisch direkt am Wiesensee im Westerwald mit guter Anbindung an die Wirtschaftszentren Rhein-Main, Köln-Bonn und Rhein-Ruhr. Der 18-Loch-Golfplatz in direkter Seelage verfügt über abwechslungsreiche Geländestrukturen und bietet Spielmöglichkeit für Anfänger und Profis. Der als Naturplatz angelegte Golfplatz liegt in 450 Meter Höhe und bietet einen fantastischen Blick auf den Wiesensee und den umgebenden Westerwald. Highlights des Platzes sind Loch 9 - mit 569 Meter eines der längsten Par Deutschlands - und Loch 11, ein Par mit 217 Meter. Zudem gibt es einen öffentlichen 9-Loch-Kurzplatz sowie eine überdachte Driving Range und Putting, Pitching und Chipping Greens. Für Firmen und Feiern stehen elf klimatisierte Konferenzräume mit Tageslicht und Balkon oder Terrasse für bis zu 150 Personen sowie kreative Veranstaltungsmöglichkeiten und Incentive-Programme zur Verfügung. Zusätzlich versprechen 103 großzügige Zimmer und Suiten Erholung, ebenso wie das großzügige Wald & Wiesen Spa mit seinen regionalen

Wellnessanwendungen, je nach Saison angepasst. Auch im Restaurant mit Sonnenterrasse und im Clubhaus werden saisonal regionale Speisen serviert, im Steakrestaurant mooq [mo:ku:] steht unter anderem hochwertiges Rindfleisch auf der Karte. Die Westerwälder Lebensfreude veräußert Küchen Chef Timo Pletz mit den Westerwälder Tapas und Gerichten wie bei Mutter.

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Lindner Hotels AG

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.889 Mitarbeiter; 194 Millionen Euro Umsatz in 2017) gehören insgesamt 37 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 19 Lindner Hotels in Großstädten, 10 hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen sieben Hotels der Marke me and all hotels dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmoblie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award und belegt jährlich hohe Plätze im Ranking „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: instagram.com/lindnerhotels

Neuigkeiten gibt es auch auf facebook.com/LindnerHotels

Kontakt Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee:

Annabell Marx (Marketing Assistant)

Fon: +49 2663 991 472

Mail: marketing.wiesensee@lindner.de

Am Wiesensee

56457 Westerburg / Westerwald