



Presseinformation - Nachbericht

Golf: Pink Ribbon Deutschland Damentag-Serie 2018

Brustkrebs-Früherkennung kann Leben retten!

Würzburg, 16. Mai 2018 – Am 08.05.2018 fand im Golf Club Wiesensee e.V. einer von über 100 Pink Ribbon Damentagen 2018 statt.

Die Teilnehmerinnen des Pink Ribbon Damentages ließen es sich nicht nehmen und traten ganz in Pink gekleidet oder mit pinkfarbenen Accessoires an. Ladies Captain Kyra Stehle im Anschluss an das Turnier: „Wir hatten wieder einen tollen Pink Ribbon Damentag bei optimalem Wetter und möchten dies auch in den kommenden Jahren fest in unseren Spielplan integrieren.“

Christina Kempkes von Pink Ribbon Deutschland: „Dass wir nun bereits das fünfte Jahr in Folge ein solch außergewöhnlich großes Engagement von den Golfdamen entgegengebracht bekommen, macht uns unglaublich dankbar. Bei unserer Arbeit ist es so wichtig Frauen auf die Chancen der frühen Erkennung von Brustkrebs aufmerksam zu machen. Die Golfdamen tragen in besonders großem Maße dazu bei.“

Erlöse für jugendliche Kinder betroffener Frauen

Die Erlöse aus der jährlichen Damentag-Serie machen unter anderem das Projekt PINK KIDS möglich. Hierbei handelt es sich um eine einzigartige Initiative von Pink Ribbon Deutschland, in der Jugendliche, deren Mutter an Brustkrebs erkrankt ist, anderen Jugendlichen in der gleichen Situation helfen.

Über den Golf Club Wiesensee e.V.:

„Mitten im Westerwald, in zentraler Lage inmitten der Ballungsgebiete Frankfurt am Main, Köln - Bonn und Koblenz liegt idyllisch am Wiesensee gelegen der Golf Club Wiesensee e.V.. Als Teil des Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee finden Golfbegeisterte oder die, die es werden möchten, hier ideale Voraussetzungen zum Abschlagen, Einputten und Entspannen. Das ideale Netzwerk im Club sowie die Möglichkeit, Geschäftliches mit dem schönsten Sport der Welt zu verbinden, das macht den Golfclub bei unseren Mitgliedern so beliebt. Gäste und Greenfeespieler schätzen besonders das Gefühl eines Kurzurlaubes, das sich bei einer Runde Golf mit malerischen Ausblicken auf den Wiesensee einstellt.“ www.golfclubwiesensee.de

Über Pink Ribbon Deutschland:

Seit den 90er Jahren wird die pinkfarbene Schleife „Pink Ribbon“ weltweit als Symbol im Engagement gegen Brustkrebs eingesetzt, nachdem die US-Amerikanerin Charlotte Haley erfolgreich Ansteckschleifchen eingesetzt hatte, um auf die aus ihrer Sicht seinerzeit nicht zielführende Mittelverwendung des National Cancer Institute aufmerksam zu machen.

Seit 2010 schafft die gemeinnützige Organisation Pink Ribbon Deutschland mehr Aufmerksamkeit für das Thema Brustkrebs in Deutschland; für gesunde Frauen, für Betroffene und auch für das Umfeld betroffener Familien – denen jede Unterstützung in ihrem erschwerten Alltag hilft.

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg





WWW.PINKRIBBON-DEUTSCHLAND.DE

Pink Ribbon Deutschland rückt mit Unterstützung prominenter Botschafterinnen und bundesweiten Aktionen die Brustkrebs-Vorsorge stärker in das Bewusstsein aller. Die Kommunikation ist langfristig und ganzjährig angelegt, Brustkrebs soll nicht nur im „Brustkrebsmonat Oktober“ thematisiert werden.

Durch die Kampagnen und Projekte wird einerseits die öffentliche Wahrnehmung gesteigert, andererseits kann jeder direkt mitmachen. Da beispielsweise regelmäßige Bewegung nachweislich zur Verringerung des Krebsrisikos (bei Brustkrebs um bis zu 30 Prozent) beiträgt, lädt Pink Ribbon Deutschland alle Frauen ein, aktiv mitzumachen. Eine weitere Zielsetzung lautet, möglichst viele Frauen zu erreichen mit Informationen zum Thema Brustkrebs und den Chancen, die die Früherkennung der Krankheit für eine mögliche Heilung bietet. Das ist wichtig, denn die Früherkennung der Krankheit kann in vielen Fällen für einen positiven Heilungsverlauf entscheidend sein. Des Weiteren unterstützt gemäß Expertenaussage die Erkennung von Brustkrebs in früheren Stadien die Anwendung schonenderer Therapieverfahren. Die Belastung von Patientinnen während der Therapiephase kann hierdurch deutlich reduziert werden.

Pink Ribbon Deutschland erreicht eine unvergleichliche Kommunikationsbreite. Unzählige Menschen können durch diese gemeinsame Arbeit jedes Jahr in ihrer Lebenswelt erreicht werden. Denn jeder Mensch, der aufgrund der Kommunikation von Pink Ribbon Deutschland beginnt, den eigenen Körper bewusster wahrzunehmen, hat den ersten Schritt hin zur Früherkennung getan. Jeder Kontakt zählt.

Fakten zum Thema Brustkrebs:

Brustkrebs ist in den westlichen Staaten die häufigste und gefährlichste Krebsart bei Frauen, jede achte Frau erkrankt hier im Laufe ihres Lebens. Allein in Deutschland sind das jährlich rund 70.000 Neuerkrankungen. Doch was viele nicht wissen: Die Überlebensrate beträgt 79 Prozent, bezogen auf 5 Jahre. Grundlage für die mögliche Heilung ist unter anderem die frühe Erkennung der Krankheit.

Offizielle Websites:

[Pink Ribbon Deutschland](http://PinkRibbonDeutschland)

www.pinkribbon-deutschland.de

[Pink Ribbon Damentag-Serie 2018](http://PinkRibbonDamentagSerie2018)

www.pinkribbon-deutschland.de/damentag

[Pink Kids](http://PinkKids)

www.pink-kids.de

Social Media Auftritte:

[Pink Ribbon Deutschland](http://PinkRibbonDeutschland)

Instagram: [@pinkribbon.deutschland](https://www.instagram.com/pinkribbon.deutschland) & Facebook: www.facebook.com/PinkRibbonDeutschland/

[Pink Kids](http://PinkKids):

Instagram: [@wirsindpinkkids](https://www.instagram.com/wirsindpinkkids) & Facebook: www.facebook.com/wirsindpinkkids/

Pressekontakt:

Katharina Müller

Tel. 0211 9665 9020

damentag@pinkribbon-deutschland.de

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg



www.pinkribbon-deutschland.de/damentag

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001